

Kunden gebrauchsfertig sein musste. Dann legt man halt mal los...“

Die beiden Münchner Fotografen programmieren Storytile komplett in Eigenregie. Glücklicherweise ist Paul Knecht Coder und besitzt entsprechend Erfahrung, dennoch entwickelt sich die Aufgabe zum Kraftakt. „Den Auftrag rechtzeitig abzuschließen hat einiges an Blut, Schweiß und Codertränen gekostet, aber letztlich hat es funktioniert“, beschreibt Regnath die schwierige Anfangsphase. Doch wer glaubt, damit sei „alles in Butter“ gewesen, sieht sich getäuscht. Denn nach zwei Monaten steht zwar das Programm, das zum damaligen Zeitpunkt noch cloudbasiert als Software as a Service rein für den Newsbereich fungiert, doch Storytile wird noch nicht angenommen. „Wir mussten feststellen, dass die MICE-Branche doch relativ konservativ agiert und mussten sehr, sehr viel Überzeugungsarbeit leisten.“

Da das Geschäft nur schleppend anläuft und sich der ersehnte Erfolg nicht einstellen will, fragen sich die Gründer: „Wie sieht ein gutes Geschäftsmodell für die Zielgruppe der Veranstalter aus?“ Die Idee: Blogging as a Service! Fotografen und Blogger besuchen die Veranstaltungen selbst und berichten. „Im Zuge der digitalen Transformation ist der Bedarf einer kuratierten Live-Berichterstattung von Events längst da. Durch die Kombination der Live-Blogging-Suite und unserem bundesweiten Blogger-Netzwerk ist uns schließlich der Durchbruch gelungen“, berichtet Michael Regnath.

Innerhalb von zwei Jahren hat sich ein Geschäft mit zwei Standbeinen entwickelt, das das Unternehmen wachsen lässt. **Mittlerweile besteht das Team von Storytile aus sieben Mitarbeitern und einem Netzwerk von bis zu 100 freien Bloggern und Fotografen.** „Und wir wollen weiter wachsen“, versichert Regnath. „Denn auch, wenn wir jeder bei uns offiziell einen eigenen Zuständigkeitsbereich hat, sieht die Realität doch ein wenig anders aus. Unser Aufgabengebiet ist eher hybrid“, fügt er lachend hinzu.

Am besten lässt sich dieses „hybride“ Arbeiten an Gründer Paul Knecht erklären. Er ist nämlich nicht nur Fotograf und Coder, er arbeitet eben auch auf Veranstaltungen als Blogger. Wie zuletzt am 6. März 2018 in Hamburg auf der New Work Experience von Xing Events. Der Eventmanagement-Software-Anbieter aus dem Hause des Business-Netzwerks Xing begrüßt zur Konferenz rund um die Zukunft der Arbeit über 1.500 Gäste. Für alle Daheimgebliebenen berichtet er live aus der Elbphilharmonie. Der Blog mit seinen über 100 Einträgen – von Fotos, Videos und Teilnehmerstimmen über Posts auf Xing und




**Bei Konferenzen geht es um Begegnung**

12:47  
08.03.2018

Henrik Bollman von der Best of Events berichtet von ähnlichen Umsetzungen. Bei seiner nächsten Konferenz übernachten die Start-Ups in der VIP-Arena. Damit macht sich die Konferenz auch attraktiver für die jungen Unternehmen. Wer einmal selbst als Gründer auf Messen war, weiß wie hart das für Jungunternehmen ist, wenn die Hotelpreise für Spontanbücher in den Himmel schießen.

Twitter bis hin zu Auszügen der Vorträge – soll aber nicht nur als Zusammenfassung des Eventgeschehens verstanden werden. Sondern auch als Vermarktungsmöglichkeit: „Mit unserer Suite ermöglichen wir allen Event-Veranstaltern einen Einstieg in das Content-Marketing und verlängern die Lebensdauer des Events“, beschreibt Regnath. Für Paul Knecht ist nach der Veranstaltung aber erst einmal Schluss: „Die Party geht weiter ... und der Liveblog zu Ende“, verabschiedet sich der Storytile-Gründer aus dem Blog. „Seit heute morgen um 9.30 Uhr versorgen wir euch liebe Leser mit Texten, Bildern, Videos und den besten Tweets zur New Work Experience – und jetzt feiern wir mit den anderen Teilnehmern! Gute Nacht, viel Spaß beim Nachlesen und bis zum nächsten Mal.“

CHRISTIAN FUNK

<https://vdvo.de/impulse/liveitb>  
[www.storytile.net](http://www.storytile.net)  
<https://newworkexperience.xing.com/liveblog>

**Im Blog können mehrere Bilder, Texte und Videos veröffentlicht werden.**

## NEUER CAPTAIN MICE FUTURE GESUCHT

► Der Verband der Veranstaltungsorganisatoren läutet die nächste Runde seines Startup-Events ein. Beim Format „Captain MICE Future“ präsentieren sich Startups aus der Eventbranche mit ihren Produkten und Ideen in einem Pitch innerhalb von zwei Minuten. Beim anschließenden Speed Geeking kommen die

Startups direkt in Kontakt zu Veranstaltungsplanern. An diesem Wettbewerb nimmt auch Storytile teil. Die Termine: 04.06.2018 in Bad Soden, 15.06.2018 in Hannover auf der Cebit, 28.06.2018 in München, 29.06.2018 in Basel, 16.07.2018 in Berlin.  
<http://www.captainmicefuture.de>