



Im Talk „#create the New, Festivalisierung von Events“ (v.l.): Christian Lohmeier, Bits & Pretzels, Henrik Bollmann, BOE, und Hartwig von Saß, Cebit.

„Wir sind überzeugt, dass wir mit dem Konzept Forum, Hub und Night eine sehr gute Grundlage für unser nächstes Gespräch mit der Messe Berlin gelegt haben, um dem Thema MICE mehr Platz einzuräumen“, resümiert Hännies'chen. „In der Kombination war der Dreiklang für unsere Partner und den Verband erfolgreich. Derzeit gehen wir davon aus, dass wir alle drei Bereiche weiter ausbauen werden.“ Noch auf der Messe erhält sie die ersten Stand-Anmeldungen für 2019 und etliche Anfragen. Mit von der Partie ist im ersten ITB MICE Hub auch FastLane. Der Fullservice-Dienstleister für Guest Ma-

nagement führt am Beispiel der ITB MICE Night die Einlasskontrolle per Gesichtserkennung vor. Jeder zweite Gast probiert das aus. VDVO-Präsident Fritzes ist begeistert: „Mit der Deutschlandpremiere von Facial Recognition stellen wir Veranstaltungsplanern eine Technologie vor, welche die Zukunft von Einlassmanagement auf Events revolutionieren wird.“ Klingt nach einem vierten C für Change.

KERSTIN WÜNSCH

[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)  
[www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de)  
<https://vdvo.de>

## ITB BERLIN 2018

► Die ITB Berlin 2018 schließt mit fünf Prozent mehr Geschäftsabschlüssen gegenüber 2017 und guten Prognosen. Vom 7. bis 11. März 2018 haben sich 110.000 Fachbesucher aus dem In- und Ausland und 60.000 Privatbesucher in 26 Hallen bei 10.000 ausstellende Unternehmen aus 186 Ländern umgesehen. Abenteuer, Globetrotter und Entdecker hat das neue Berlin Travel Festival vom 9. bis 11. März in der Arena Berlin in Kreuzberg angezogen. „Die übereinstimmenden Prognosen zum nachhaltigen Wachstum der Weltwirtschaft für die kommenden zwei Jahre hat die positive Stimmung unter den Ausstellern und Besuchern der Messe in den vergangenen Tagen maßgeblich geprägt und beflügelt“, sagt Dr. Christian Göke, Vorsitzender

der Geschäftsführung der Messe Berlin. Angesichts der aktuellen Hochkonjunktur, einer Arbeitslosenquote auf Rekord-Tief und günstiger Tarifabschlüsse seien die Menschen zunehmend in Kauflaune. Göke weiter: „Die überaus erfreuliche wirtschaftliche Entwicklung der Reiseindustrie kann jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Branche weltweit mit größten Herausforderungen konfrontiert ist. Die Digitalisierung einer ganzen Industrie schreitet unaufhaltsam voran und macht vor keinem Unternehmen oder Leistungsträger Halt.“ Die Digitalisierung hat den ITB Berlin Kongress und seine 150 Sessions mit 300 Rednern bestimmt. Die nächste ITB Berlin ist vom 6. bis 10. März 2019.  
[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de), [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de), [berlintravelfestival.com](http://berlintravelfestival.com)