LIVE BLOG VON DER ITB BERLIN

▶ Wer die ITB Berlin 2018 mit MICE Forum, MICE Hub und MICE Night verpasst hat, den informiert der neue Live-Blog. Das Bloggerteam aus den Studentinnen Lena Steinhäuser und Tiffany Clark der Technischen Hochschule Mittelhessen alias #SocialSix, Irina Graf von The MICE Blog, Patrick Kiurina von Pregas, Paul Knecht von Storytile und Thomas Lorris von Blitzboxx hat gefilmt, fotografiert und Interviews geführt: https://wdvo.de/impulse/liveitb

naher Zukunft hohe Erwartungen an den Inhalt einer Konferenz haben und diese aktiv und interaktiv mitgestalten wollen. "Der Schlüssel zur Interaktion sind neue und anders strukturierte Formate", befindet Buttler. Dafür eigneten sich interaktive Formate wie World Café, Open Space und Fish Bowl erweitert um neue Formate wie ContentCamp, ContentCorner oder ContentContra, welche die Teilnehmer in den Vordergrund rücken.

Um den Teilnehmer dreht sich auch die kurzweilige Talkrunde "#create the New, Festivalisierung von Events" dreier Männer bester (Feier-) Laune: Christian Lohmeier von Bits & Pretzels, Henrik Bollmann von der BOE und Hartwig von Saß von der Cebit. Wie andere Veranstalter verabschieden sich die drei von Konventionen und starren Konzepten und setzen auf eine lockere Atmosphäre zum offenen Austausch. Wie weit diese Wandlung gehen kann, wird die Cebit vom 11. bis 15. Juni 2018 in Hannover zeigen. Nach 30 Jahren will die Welt-IT-Messe zum Festival werden. "Business darf Spaß machen", räumt Hartwig von Saß mit einem Irrtum auf. "Bei der Cebit institutionalisieren wir genau das: Menschen wollen miteinander sprechen, um Geschäfte zu machen und dabei Spaß haben." Geschäfte machen funktioniere heute anders als in den 50er Jahren. Der Leiter Cebit Presse bei der Deutschen Messe verdeutlicht: "Das erfolgreiche Produkt sind die Besucher selbst!" Ob Messe oder Festival, die Budgets haben sich für die Cebit nicht verändert. "Wir wollen nach wie vor mit unseren Veranstaltungen Geld verdienen", erklärt von Saß und ergänzt: "Wir haben in unserem Haus eine Bewegung angestoßen. Es ist so cool, etwas Neues zu machen."

Christian Lohmeier, Producer der Bits & Pretzels, macht nichts anderes. Sein Festival bringt 5.000 Gründer, Investoren und Startup-Enthusiasten zusammen. Lohmeier bemerkt gelassen: "Nur wer noch nicht bei uns war, bezweifelt, dass man bei uns keine Geschäfte macht." Sein Motto: Etwas machen, was andere noch nicht gemacht haben. Alles andere sei langweilig. Zur letzten Bits & Pretzels hat er den Abend aufs Oktoberfest verlegt und Tische für 5.000 Teilnehmer gehostet. Lohmeier nennt das "Liquid Networking".

Ein Begriff, der im Anschluss im ITB MICE Hub in Vorfreude auf die MICE Night die Runde macht. Unter dem Motto "Meet the MICE Minds" präsentieren sich auf der Sonderfläche neben dem Vortragssaal an Stand 200 der Halle 7.1a vom 7. bis 9. März 2018 neun Aussteller wie der Verband der Veranstaltungsorganisatoren, das Location-Portal Fiylo, die Museum-&Location Veranstaltungsgesellschaft der Staatlichen Museen zu Berlin, das Rostock Convention Bureau und die Eventagentur Adebar. "Die Premiere unseres ITB MICE Hub war ein voller Erfolg. Wir haben eine prägnante Anlaufstelle für die MICE-Branche auf der ITB Berlin geschaffen", resümiert Mandy Hännes'chen, Leiterin der VDVO-Geschäftsstelle, auf Facebook. Das ITB MICE Forum erreicht 700 vor Ort, der Livestream 364 Besucher, davon 60 Prozent auf Deutsch, 40 Prozent auf Englisch.

