



Dr. Christina Buttler von MCI Deutschland spricht auf dem ITB MICE Forum 2018.

ITB MICE FORUM

Im Dreiklang

Die ITB Berlin hat Partnerschaft mit dem Verband der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO) den Bereich Meetings und Incentives ausgebaut: ITB MICE Forum, ITB MICE Hub und ITB MICE Night schaffen neue Gelegenheiten zum Lernen und Netzwerken.

► „Ich freue mich, dass wir heute eine Premiere feiern. Die Premiere der ITB MICE Night“, begrüßt David Ruetz am 8. März 2018 die 154 Gäste im International Club Berlin. Der Head of ITB Berlin hat noch eine Neuigkeit. „Wir haben dieses Jahr einen Dreiklang für den Bereich MICE mit drei C geschaffen: Commerce, Content und Community“. „Commerce, weil über 110.000 Fachbesucher an drei Tagen rund 100 Begegnungen hätten, ob am Stand oder im Shuttle“, rechnet Ruetz hoch und weiter: „Wenn nur ein Prozent von diesen zu einer Transaktion führt, kommen wir auf 6,5 bis 7 Mrd. Euro Business“. Content liefert Interessierten das MICE Forum, Community erleben sie zur MICE Night.

Möglich macht den neuen Dreiklang die Kooperation mit dem Verband der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO), seit neun Jahren Partner der ITB Berlin in Sachen MICE. Der Vorstandsvorsitzende Bernd Fritzes freut sich über die Wachstumsmöglichkeit. Allerdings ist nicht nur das ITB MICE Forum (zuvor ITB MICE Day) im Saal New York 2 der Halle 7.1a wie in den Vorjahren überfüllt, das Programm wurde auf vier Vorträge gekürzt. Über „Konservative Zielgruppen: Interaktivitäts-Verweigerer?“ spricht Dr. Christina Buttler, Director Experience Development bei MCI Deutschland. Die Festlegung, wer die konservativen Teilnehmer seien, fällt ihr schwer und führt zu Diskussionen. Klar hingegen ist, dass die Teilnehmer in