

Die ITB Berlin 2019 räumt dem Thema MICE mehr Platz in ihrem Kongressprogramm ein.



## ITB MICE FORUM 2019

# Der Mensch

Zur ITB Berlin setzen der Verband der Veranstaltungsorganisatoren und die ITB Berlin auf den Dreiklang aus dem Vorjahr: ITB MICE Forum, ITB MICE Hub und ITB MICE Night. Das nun zweitägige ITB MICE Forum rückt thematisch den „Faktor Mensch“ in den Vordergrund.

► „Im gleichen Maße wie sich die internationale Tagungs- und Kongressbranche in den letzten Jahren insgesamt sehr dynamisch und positiv weiterentwickelte, nahm ihre Bedeutung auf der ITB Berlin zu“, beobachtet David Ruetz. Damit begründet der Leiter der ITB Berlin den Ausbau des MICE-Segmentes gemeinsam mit Verband der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO). „Wir hören unseren Kunden zu und haben ihrem Wunsch entsprochen, neben dem MICE Forum, bei dem neue Veranstaltungsformate und neue Technologien diskutiert und beleuchtet werden, mehr Möglichkeiten zum Networking zu schaffen.“

Diese Möglichkeit bieten die kleine Begleitausstellung, der MICE Hub, am 6./7. März 2019 und die ITB MICE Night am 7. März 2019 im International Club Berlin. „MICE gehört bei vielen unserer Kunden zum Portfolio. Um mehr Sichtbarkeit zu erlangen, bekommen sie nun die Möglichkeit sich im ITB MICE-Partnerprogramm, analog zum Business Travel Partnerprogramm, anzumelden“, erklärt Ruetz und ergänzt, dass erstmals die Segmente MICE und Business Travel in einer Halle, der Halle (7.1a), präsent sind. „Auch dadurch räumen wir dem Thema mehr Sichtbarkeit ein.“

An dieser Sichtbarkeit arbeitet Mandy Hännchen seit zehn Jahren. Die Leiterin der VDVO-Geschäftsstelle freut sich, dass die ITB Berlin den MICE-Bereich im Kongressprogramm ausbaut. Durch die Verlegung des ITB-Kongress in den City-Cube wächst das ITB MICE Forum am 6./7. März 2019 in der Halle 7 1.a und wechselt sich mit dem Business Travel Forum ab. „Das ITB MICE Forum findet mit seinen Vorträgen einen sehr hohen Zuspruch bei den Veranstaltungsplanern“, weiß Hännchen. Dieses Jahr soll um den „Faktor Mensch“ gehen. **Bewusst wählt sie Präsentationen wie „Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen?“** von Felix Rundel, Head of Programmes and International Development der Falling Walls Foundation, oder „Erleben – und erleben lassen. Vom Trend zum Erlebnis“ von Prof. Dr. Ulrich Wünsch, Gründungsrektor der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk). Hännchen: „In der digitalen Einsamkeit können keine neuen Ideen oder nachhaltige Beziehungen zwischen Menschen entstehen. Nur durch persönliche, reale Begegnungen schafft man echte Wahrnehmung und Bindungen.“ **KERSTIN WÜNSCH**  
www.itb-kongress.de

## ITB BERLIN

► Die ITB Berlin 2019 findet von 6. bis 10. März in der Messe Berlin statt. 2018 stellten rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 110.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress vom 6. bis 9. März.  
www.itb-berlin.de  
www.itb-kongress.de