

Exklusivität und Commitment als Erfolgszutaten



© Bilder: Messe Berlin

In seiner nunmehr achten Auflage fand der ITB MICE DAY (8. März 2017) erneut hohe Resonanz. Man könnte auch sagen, er wird immer beliebter. Davon zeugen über 1.300 registrierte Teilnehmer und mehr als 600 Live-Stream-Viewer. Wichtigste Botschaft: Mut zum Neuen haben und das (endlich) auch durchziehen...

Wie Veranstaltungen höchste Aufmerksamkeit erzielen können, zeigte der nach wie vor originelle Günter Mainka, Managing Director von Twilight Events Deutschland. Er vergleicht die Eventgestaltung mit einer Filmproduktion, die stets über Einleitung, Hauptteil und Ende verfügen müsse. Entscheidend sei die Inszenierung - und die Bereitschaft aufzufallen und unkonventionell zu sein. Die stillgelegte

Nervenheilanstalt als außergewöhnliche Eventlocation? Warum nicht.

Bühnenreif sorgte Mainka mit seiner „Elektroschocker-Performance“ für ein Feuerwerk an Überraschungsmomenten, indem er das Publikum sehr emotional einbezog. Es brauche nur kreative Ideen, dann ist auch mit kleine(re)n Etats viel möglich, so die Message.

Am Ende entscheide stets das Publikum, wie es war. Innovationsbereitschaft braucht aber auch schon die Vorbereitung. Ein provokantes Zitat von Luftansa-Vorstand Thorsten Dirks griff Bernd Fritzges, Vorsitzender der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V., auf:

Zusammen mit Felix Undeutsch, Head of MICE & Groups bei Expedia, nahm er

sich des Dilemmas an, dass Anfragen von Veranstaltern früher als Fax kamen und heute per Onlineformular. Geändert habe sich dabei nur das Medium, nach wie vor würde aber ausgedruckt. Gerade bei kleinen Veranstaltungen mit unter dreißig Teilnehmern, die aber einen Großteil der Formate ausmachen, müssten diese Abläufe automatisiert werden.

Weitere Vorträge des ITB MICE DAY „lieferten“ die Bestseller-Autorin Anja Förster mit ei-

ner Anleitung zum Querdenken, Dr. Charles M. Savage mit dem Thema „Kräfte, die die MICE-Welt umgestalten“, Ronald Kötteritzsch mit seiner LINC-Fallstudie zum Kongress der Zukunft und Raul Krauthausen von den Berliner Sozialhelden. Alle Vorträge sind auf dem Youtube Kanal der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. zu finden:

www.youtube.com/c/VeranstaltungsplanerDe

Wichtigste Leitmesse der internationalen Reisebranche

Vom 8. bis 12. März 2017 präsentierten sich auf der ITB Berlin mehr als 10.000 ausstellende Unternehmen aus 184 Ländern und Regionen. Mit 109.000 Fachbesuchern



blieb deren Zahl aufgrund des Streiks an den Berliner Flughäfen zwar unter den Vorjahreswerten; starken Rückenwind erfährt die Branche jedoch von anhaltend optimistischen Wirtschaftszahlen. Das Voranschreiten der Digitalisierung schlug sich thematisch an fast jedem Stand nieder. Ein weiteres Schwerpunktthema war das steigende Sicherheitsbedürfnis auf Reisen.

Mit 28.000 Teilnehmern konnte der ITB Berlin Kongress einen Anstieg von 7,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verbuchen. Tourismus sei für zahlreiche Länder von existentieller Bedeutung und somit auch ein Garant für wirtschaftliche Stabilität, resümierte Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH. Offizielles Partnerland war in diesem Jahr Botswana.