



Fotos: Thomas Loris / VDVO



Wachstumsmotor Reiseindustrie läuft rund

Trotz einer sich abkühlenden Weltwirtschaft erfreut sich die globale Reisebranche offenbar einer stabilen Nachfrage. Dies war der Tenor der diesjährigen ITB Berlin, die über drei Prozent mehr Fachbesucher gegenüber dem Vorjahr (nunmehr rund 113.500) vermelden konnte. Partnerland war 2019 Malaysia.

Doch war nicht alles „nur“ Tourismus. Als offizieller MICE-Partner der ITB zeigte sich der Verband der Veranstaltungsplaner von seiner besten Seite. Und fuhr mit seiner fiktiven „VDVO Airline“ im Stile allerbesten Event-Inszenierung mit großer Kulisse auf. Der Stand war als Business Class mit bequemen Flugzeugsitzen und sogar einem Cockpit – dem professionellen Flugsimulator von mydays Event - gestaltet. Besucher wurden zum „Check-in“ mit ihrem „ITB MICE Hub-Ticket“ empfangen und wie es sich für eine renommierte Airline gehört zuvorkommend am Platz bedient. So blieb ausreichend Zeit für intensive Gespräche ohne Messegedränge. Zur Gamification standen erfahrene Piloten im Flugsimulator - eine gute, alte B737 - zur Seite, um Starts und Landungen unter Echtzeitbedingungen zu üben.

Soweit die kreative Idee. Doch steht eine derart aufwändige Live-Kommunikation überhaupt im Verhältnis zum Ergebnis? Ja, und auch hier liegt der Schlüssel im hybriden Konzept. Der ITB MICE Hub wurde nämlich zehntausendfach durch eine ausgefeilte Online-PR im Social Web verstärkt. Dazu berichtete ein internationales PR- und Blogger-Team live vom ITB MICE Hub – die VDVO-Vorstände Bernd Fritzges und Doreen Biskup sowie Verbandsmanagerin Mandy Hännchen konnten hierfür einen erfahrenen Journalisten, einen Eventfotografen, eine internationale Bloggerin und, als IT-Backup, ein versiertes Start-up zu gewinnen. Außerdem wurde der Live Blog zur ITB bereits Wochen vor der Messe gestartet und mit Kurznachrichten und Fotogalerien bestückt.

An den ITB-Fachbesuchertagen berichtete das Redaktionsteam direkt vom Stand und aus dem Veranstaltungssaal heraus, wo ein umfangreiches Vortragsprogramm mit spannenden Keynotes stattfand. Content Marketing ist zu einer nächsten Disziplin im vielschichtigen Eventmanagement geworden. Was bleibt: Mit über 15.000 Video Views, 20.000 Page Impressions

und 5.000 (neu gewonnenen) Lesern weist der Live Blog zum „ITB MICE Hub“ eine eindrucksvolle Erfolgsstatistik auf. Das heißt, es kann im kommenden Jahr durchaus weitergehen. Auf die konkrete Umsetzung darf man sich freuen. Was bereits feststeht ist der Termin. Die nächste ITB Berlin findet vom 4. bis 8. März 2020 statt.

www.itb-berlin.de,
www.vdvo.de

Happy birthday, SITE!

Ausgerechnet im DDR Museum kamen rund 40 SITE Mitglieder und Partner aus zwölf Ländern zusammen, um den 25. Geburtstag ihres traditionellen ITB Get togethers zu feiern. Der beliebte Treffpunkt wurde 1994 ins Leben gerufen und somit fünf Jahre nach dem Mauerfall. SITE Germany Past-President Dr. Patrick Patrige konnte Ehrengäste wie Patrick Delaney und Hugo Slimbrouck begrüßen. Ein weiteres Jubiläum steht 2020 an – dann wird SITE Germany, gegründet 1990 in München, 30 Jahre jung. Die Party soll zur IMEX in Frankfurt steigen.