ERFOLG AUF GANZER LINIE

Zur MICE Night griff der ITB-Leiter David Ruetz persönlich in die Tasten.

At MICE Night the Head of ITB, David Ruetz, took to the piano himself.

Photo: Thomas Loris

Besser hätten der Auftakt des ITB-MICE Forums und die Veranstaltungen MICE Hub und MICE Night nicht sein können. Auf eine Kurzform gebracht: Der neue Zuschnitt passt.

Starke Resonanz. Es war voll, besser gesagt richtig voll, im Saal New York der Kongresshalle 7.1a der ITB, wo die Bühne für das MICE-Forum stand. Alle Sitzplätze waren von Fachleuten aus den Bereichen Meetings, Incentives, Kongresse und Events besetzt. Darunter war ein erstaunlich junges Publikum, das teilweise mit Stehplätzen vorliebnahm. Diese Ausdauer wurde belohnt. Einmal durch den interessanten Einstieg, den Dr. Christina Buttler, Direktorin Business Development Healthcare bei MCI Deutschland, gestaltete. Sie überzeugte anschaulich, wie auch konservative Zielgruppen zum lebendigen Mitmachen an interaktiven Formaten bewegt werden können.

Das MICE Forum bot spannende Themen für junge Zuhörer.

The MICE Forum offered exciting topics for young listeners.

Photo: Thomas Loris

Ein verwandtes Thema, die „Festivalisierung von Events", nahm die anschließende, sehr lebhafte Diskussion auf. An ihr beteiligten sich Hartwig von Saß als Vertreter der CEBIT Hannove, Christian Lohmeier vom Münchner Start-up-Unternehmen Bits & Pretzels sowie Henrik Bollmann von den Westfalenhallen Dortmund.

Kultur steht bei Events keinesfalls auf verlorenem Posten, sondern schafft mit ihrer Emotionalität und Lebendigkeit spürbar höhere Aufmerksamkeit und Erinnerung. Das verdeutlichte Hans-Conrad Walter, Gründer von Causales, in seinem Exposeé über deren Wirksamkeit. Prof. Dr. Hans Rück ging ein spannendes Thema für jeden Veranstaltungsplaner an. Der Dekan des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen an der Hochschule Worms stellte dar, wie der Erfolg eines Events fundiert und praktikabel gemessen werden kann. In der Praxis, so die Expertenmeinung, hat dies bislang noch viel zu wenig Platz in den Routinen für Veranstaltungen.

Experten-Treff. Im Forum war eher das aktive Zuhören gefragt. Projektionsfläche für den ganz persönlichen Gedankenaustausch, für das Vier-Augen-Gespräch sowie das intensive Networking war der sogenannte „MICE-Hub" gleich nebenan. Damit war dem Team des Verbandes der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO) auf Anhieb ein perfekter Treff-