

Bernd Fritzes, Vorstandsvorsitzender
Verband der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO)

Schluss mit der Langeweile

Meeting- und Event-Planer erleben immer wieder die Herausforderung, als Trendsetter zu fungieren und stehen dabei oftmals unter Druck, permanent neue Wege der Inszenierung ausfindig machen zu müssen. Im VDVO – Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V. – beschäftigen wir uns ebenfalls mit der Frage, warum dabei neben der Auswahl der passenden Location auch partizipative Veranstaltungsformate (also solche, an denen sich die Besucher aktiv mit einbringen können) eine wichtige Rolle spielen.



auf die Bedürfnisse für World Café, Barcamp & Co. eingestellt haben.

Persönlich bin ich ein absoluter Verfechter davon, dass Hoteliers und Location-Betreiber zuerst die Basisanforderungen von Kunden vollständig im Griff haben müssen, bevor sie sich vermeintlich neuen Trends widmen. Allerdings muss man hierbei im Auge behalten, dass Trends auch schnell einmal zum Mainstream werden. Neue Veranstaltungsformate gehören auf jeden Fall dazu.

Schon lange sind die Zeiten vorbei, zu denen es ausreichend war, einfach eine «coole» Location ausfindig zu machen, um den Zulauf der eigenen Veranstaltung zu gewährleisten. Jeder weiss, dass die qualitativen Anforderungen an den Inhalt der Veranstaltung extrem gestiegen sind. Wo es früher noch ausreichend war, mit besonderem Ambiente zu punkten, um potenzielle Kunden und Partner zum Event zu locken, muss heute ein echter Mehrwert in Sachen Content geliefert werden. Dies in Zeiten, wo fast jede Information jederzeit auf der Welt abrufbar ist – kein leichtes Unterfangen.

Der Vorteil: Auch Digital Natives oder Millennials lieben den Erfahrungsaustausch auf Events, dieser muss jedoch sinnstiftend sein und nicht langweilig daherkommen. Partizipative Veranstaltungsformate spielen hierbei zunehmend eine wichtige Rolle. Bereits vor mehr als drei Jahren haben wir uns dem Thema der Veranstaltungsformate gewidmet und die damals erste «Mastermind»-Gruppe ins Leben gerufen. Im Anschluss wurde ein Leitfaden publiziert, der nach wie vor stark nachgefragt wird. Hierbei wurde deutlich, dass gerade nicht die traditionellen Tagungsllocations, sondern eher frische und moderne Event-Locations sich

Aber nicht nur die Kenntnisse über die technischen und operativen Voraussetzungen für Interaktionsformate helfen den Eventstätten, die Organisatoren von Events gezielt zu begeistern. Auch die Auseinandersetzung mit der Geschichte des Hauses und Ortes kann von Vorteil sein. Dabei machen wir eine deutliche Entwicklung aus: Für das Story-Telling und die damit verbundene Inszenierung einer Veranstaltung werden zunehmend Event-Locations in Kulturimmobilien gebucht. Dies liegt einerseits daran, dass durch Kultur ein sehr schlüssiger roter Faden im Meeting- und Event-Design gesponnen werden kann. Andererseits stellen wir fest, dass für den Ausbau des wirtschaftlichen Standbeins des Kulturkonsums staatliche Museen oder denkmalgeschützte Einrichtungen sich im Verkauf zunehmend professionalisieren. In einem Fachvortrag zum kürzlich stattgefundenen Kultur-Invest-Kongress in Berlin haben wir hierzu ein eindeutiges Ergebnis auf Basis einer Mitgliederumfrage vorstellen dürfen. Generell sollten alle Marktteilnehmer der Veranstaltungsindustrie neuen Entwicklungen offen entgegengetreten und diese nutzen. Nicht trotz, sondern gerade aufgrund der Digitalisierung erleben wir derzeit so viele spannende Veränderungen, die uns die Möglichkeit geben, Langeweile aus den Tagungs- und Veranstaltungsräumen zu verbannen.

MICE-tip – jetzt abonnieren



Event-Marketing, Event-Management, Marktnews und Locations: MICE-tip informiert Sie über Branchennews und -trends. Mit Informationen zu neuen und aussergewöhnlichen Locations sowie Berichten aus tollen MICE-Destinationen ist er ein nützliches Arbeitsinstrument für die Eventorganisation.

Der nächste MICE-tip erscheint am 08. Mai 2019:

Tagen am «Green»: Golfplätze und Golfhotels rüsten sich fürs MICE-Geschäft.

→ **MICE-tip: 4 x jährlich die Printausgabe für CHF 24.–**
www.mice-tip.ch/bestellcenter

→ **MICE-tip News: kostenlos 1 x wöchentlich per Mail**
www.mice-tip.ch/newsletter