

ITB MICE Forum 2019:

Der Mensch im Fokus

Vom 6. bis 10. März 2019 treffen sich MICE- und Reise-Fachleute auf der ITB in Berlin. Der Verband der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO) als exklusiver Partner der ITB Berlin sorgt in der Halle 7.1a mit dem ITB MICE Forum und dem ITB MICE Hub für aktuelle Impulse und erfolgreiches Branchen-Networking.



Wer das Fluggefühl einer Passagiermaschine erleben möchte, sollte zum ITB MICE Hub des Verbandes der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO) in die Halle 7.1a kommen. Bild: mydays Event

Technische Unterstützung für persönliche Kontakte

Der Faktor Mensch stehe weiterhin im Vordergrund der MICE-Branche, blickt VDVO-Vorstandsvorsitzender Bernd Fritzges auf das MICE-Forum mit spannenden Referaten. Am Mittwoch, dem 6. März 2019, fokussiert Nicole Brandes, Partnerin des Zukunftsinstituts, auf „Digitalität und Humanität“. Dabei geht es vor allem um die Frage, wie Beziehungen, Persönlichkeit und Sinn mittels moderner Technologien intensiviert werden können.

Wie Planer die Meetingteilnehmer intensiver berühren und bewegen, erläutert Felix Rundel von Falling Walls Foundation im Vortrag „Participant Experience Design“. Till Ohrmann wirft im Vortrag „Meaningful Connections & Events“ einen Blick hinter die Kulissen der Unternehmerveranstaltung PIRATE Summit. Detlef Wintzen veranschaulicht in seinem Referat „Live goes digital – Digital goes Live“, wie effiziente und zielgerichtete Verknüpfung von Event und digitaler Kommunikation Menschen und Marken zusammenbringen.

Am Donnerstag, dem 7. März 2019, geht es um die Zukunft der Event-

branche. Doreen Biskup von der MICE Academy stellt das „Eventmanager-Ecosystem“ dar und zeigt, wie kreativ Eventmanager künftig arbeiten können. Markenstrategie Guido Mamczur, Geschäftsführer der D'art Design Gruppe, zeigt im Referat „Schütze mich vor dem, was ich will: Digitale Ernährung“ Fallbeispiele, wie man Themen aktiver kommuniziert. Professor Dr. Ulrich Wünsch, Gründungsrektor der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk), fokussiert auf das Erlebnis in seinem Vortrag „Erleben – und erleben lassen. Vom Trend zum Erlebnis“.

Das ITB-MICE-Forum am Mittwoch, dem 6. März, und am Donnerstag, dem 7. März 2019, findet im Raum New York 1 statt. Die Teilnahme ist für Fachbesucher gratis. Planer können sich unter www.itb-berlin.de

vdvo.de anmelden. Hier gibt es auch Reise-Specials und Fachbesuchertickets zu günstigen Konditionen.

Internationales Networking bei MICE Hub und MICE Night

Der Messestand 200 im Design eines Passagierflugzeugs in Halle 7.1a bildet mit rund 20 Unternehmen den MICE Hub. Mit dabei sind Unternehmen wie AIDA Cruises – MICE Business, Cvent, flylo® – find your location, Finnland Incentives, e-vent Solutions, H-Hotels.com, Hotel Esplanade Resort & Spa Bad Saarow, mydays Event, Party Rent Group, Tropical Island und TUI. Im professionell gestalteten Flugsimulator von mydays Event kann jeder Besucher selbst im Simulatorcockpit Platz nehmen und ein Flugzeug steuern.

Die ITB MICE Night findet am Donnerstagabend im International Club Berlin unweit der Messe statt. Gastgeber sind die ITB Berlin und der VDVO. Wo sich sonst Diplomaten und Szenestars treffen, erhalten Fachbesucher die Gelegenheit, die Erfahrungen der Messetage in lockerer Atmosphäre mit Kollegen aus dem Fach zu besprechen.

Die ITB Berlin ist die führende Messe der Reiseindustrie. 2018 präsentierten rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen vor rund 170.000 Besuchern. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress bis Samstag, 9. März 2019. Die World Tourism Cities Federation (WTCF) ist Co-Host des ITB Berlin Kongress. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de und www.itb-kongress.de.



Die MICE-Experten treffen sich auf der ITB Berlin am Messestand 200 in der Halle 7.1a zum Austausch über Neuigkeiten und die Zukunft der MICE-Branche.