

MEHR ZEUG ODER MEHR ZEIT?

Auf dem ITB MICE Day lernen die Teilnehmer einiges über Zeiteffizienz. Und dass diese nicht unbedingt etwas mit Tempo zu tun haben muss

■ ITB MICE Day. Der Titel des diesjährigen ITB MICE Day im Rahmen der internationalen Tourismusbörse, ITB, am 8. März ist "Meetings, Incentives, Convention & Events im Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz". Denn genau hier (Mit welchem Aufwand erreiche ich mein Ziel?) läge die Kernkompetenz der Veranstaltungsbranche, wie der Organisator des mittlerweile bereits zum achten Mal stattfindenden Branchen-events, Bernd Fritzges, in seiner Begrüßungsrede feststellt. Zur Erklärung nimmt der Geschäftsführer der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren ein Zitat des Philosophen Richard David Precht zu Hilfe: "Brauchen wir mehr Zeug oder brauchen wir mehr Zeit?" Weitergedreht: "... oder braucht unsere Zielgruppe, brauchen die Teilnehmer von Veranstaltungen, eine bessere Zeit?"

Erfolgsfaktor Zeiteffizienz. Nun, für den ITB MICE Day am 8. März nehmen sich immerhin

mehr als 1.300 Besucher Zeit, um eine gute Zeit zu haben. Weitere 600 schauen sich den Live-Stream der Veranstaltung an. Darunter sicherlich einige, um Zeit zu sparen. Fest steht, dass das Thema "Zeiteffizienz" bei der Teilnahme an Tagungen und Kongressen eine große Rolle spielt. GCB-Geschäftsführer Matthias Schultze schreibt einige Tage nach der Veranstaltung in seinem Blog: "Erlebnisorientierte, kurze und interaktive Veranstaltungen und Tagungen liegen im Trend. Denn jeder Veranstaltungsbesuch kostet wertvolle Arbeitszeit. Für Veranstaltungsplaner und Locationbetreiber wird der Faktor Zeit zu einem zentralen Erfolgsfaktor." Zeiteffizienz bietet Teilnehmern von Veranstaltungen einen echten Mehrwert.

Los geht's, mitten in den ITB MICE Day, ins "Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz": Eventberaterin Kerstin Hoffmann-Wagner richtet ihren Blick im Vortrag "Zwischen täglichem Business und dem Hype um



GÜNTER MAINKA

EFFECTIVELY SHOWCASING AND COMMUNICATING EVENTS, CONFERENCES AND INCENTIVES



Photo: Bernhard Brügger

Megatrends" zunächst auf aktuelle Herausforderungen, die im Arbeitsumfeld des Eventplaners selbst für Spannungen sorgen können. Sie nennt knappe Budgets sowie Personalressourcen und Online-Kommunikation, und: Effizienzsteigerung sowie Zeitdruck.

Schneller näher dran. Dienstleister und Kunde, Veranstaltungsplaner und Teilnehmer, sitzen also im selben Boot. Das erleichtert den Fokus auf die Bedürfnisse des Kunden und damit die Lösungsfindung: Software-Tools und Apps, Social Media sowie moderne Veranstaltungstechnik helfen, Zeit zu sparen und die Zeitqualität zu verbessern. Ronald Kötteritzsch, Marketingdirektor bei der Leipziger Messe GmbH beleuchtet in seinem Vortrag "Kongress der Zukunft" einen weiteren Aspekt: "Die strengen räumlichen und zeitlichen Grenzen zwischen Kongressteilen verschwinden zugunsten einer größeren Flexibilität, Stichwort: permanentes Net- »»

More things or more time?

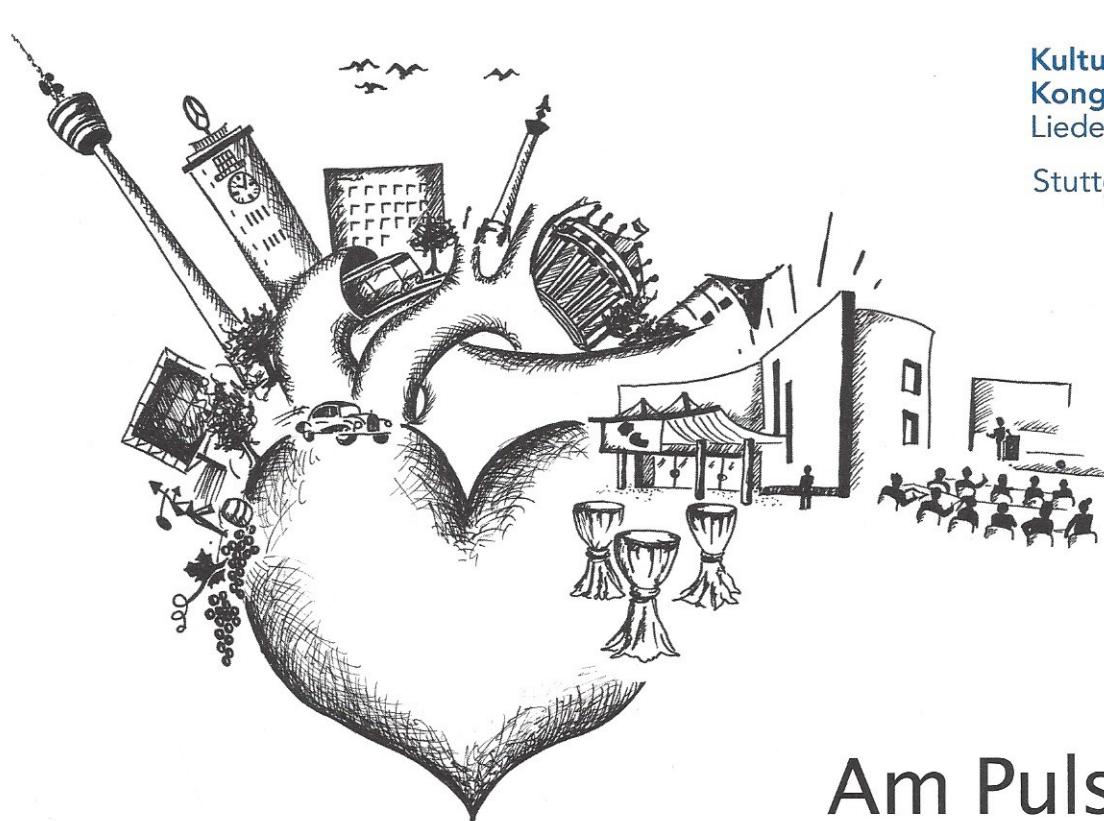
ITB MICE Day. The title of this year's ITB MICE Day at the International Travel Trade Show (ITB) on 8 March was "Meetings, Incentives, Conventions & Events Striking a Balance between Effectiveness and Efficiency." This is a core field of expertise of the MICE industry (how much effort does it cost to achieve my goal?), said Bernd Fritzges, the organiser of the industry event, which already took place for the eighth time, in his keynote speech. To clarify this, the managing director of the Association of German Meeting Planners, quoted philosopher Richard David Precht: "Do we need more things or do we need more time?". And, taking it a step further, he added: "... or does our target group, the people attending our events, need a better time?"

Time efficiency as a success factor. Well, for ITB MICE Day on 8 March more than 1,300 visitors took the time to have a good time. A further 600 followed the live stream on the Internet. Many of them probably to save time. One thing is certain: "Time efficiency" is a topic that plays a major role when taking part in meetings and con-

ventions. GCB Managing Director Matthias Schultze, who attended ITB MICE Day himself, wrote in his blog: "Today, it's all about experience-driven, short and interactive events und meetings. Attending an event costs valuable work time. For meeting planners and venue operators the time factor is a central success factor." Time efficiency offers delegates a real added value.

OK, so how do we go about striking a balance between effectiveness and efficiency? In her lecture "Between day-to-day business and mega trend hype" event consultant Kerstin Hoffmann-Wagner took a look at current challenges that can lead to tension in the meeting planner's own work environment. She singled out tight budgets as well as personnel resources and online communication, plus: heightened efficiency and time pressures.

Faster and closer. Service providers and customers, meeting planners and delegates are all in the same boat. This makes it easier to focus on the customer's needs and hence on finding solutions: Software tools and apps, social media and modern event technology ➤



Kultur- &
Kongresszentrum
Liederhalle
Stuttgart

Am Puls der Zeit
Tagen Sie im Herzen Stuttgarts in der Liederhalle

Lage der Branche und den Folgen des Brexit bis hin zu Best Practices, Verhandlungsstrategien und Engagement an. Auf dem Programm stehen Technik, Marketing und Branding, Tagungsgestaltung, Gesundheit, Führung und Management sowie besondere Inhalte für PAs.

Was ist der Schwerpunkt der "Association-Meetings"-Konferenz?

Verbandsplanern bieten wir am 12. Juni die "Association-Meetings"-Konferenz an. Die Inhalte werden gezielt auf den Verbandsplaner von morgen zugeschnitten sein. Mit Blick in die Zukunft und mit einem besonderen Fokus auf den grundlegenden Wandel im Verbandstagungsmarkt geht es bei der Konferenz um die größten Herausforderungen, die in den nächsten fünf Jahren auf uns zukommen. Katharina Brauer



TMS 2017: mehr als 700 Aussteller erwartet

TMS 2017: more than 700 Exhibitors expected

Photo: The Meetings Show

The Meetings Show 2017: What's new?

CIM: Will there be any new features at The Meetings Show 2017?

Steve Knight: This year will be a focused Agency Day on Thursday, 15 June, with bespoke content created in partnership with the trade association for the hotel booking agency, apartment and venue community (HBAA) and senior management teams from several leading agencies. Visitors can also apply to attend as hosted buyers, a flexible option that includes return travel to the event, one or two nights' accommodation, food and refreshments in private lounges on the show floor, as well as the opportunity to pre-book appointments with exhibitors. Commenting on her experience as a hosted buyer last year, Parexel's Kelly Donnelly said: "The Meetings Show has an excellent range of suppliers from all over the world. It's great to catch up with new contacts, as well as the old. It opens up new possibilities, I met some good new contacts with regard to venues and the education sessions were fantastic."

Apart from the show floor, will there be any new networking events?

The Meetings Show will also be a hub for networking activities across London starting on the 12th with the show's annual Welcome Reception. Exhibitors will once again join in, with several of the leading hotel chains and technology providers planning showcases, dinners and parties throughout the week. The return of the post event tour will see buyers taken to several exciting destinations across the UK and Europe. Post event tours are the ultimate way to understand a destination as they take the know-

ledge gained during conversations at the show itself and turn it into a first-hand experience.

Which new international exhibitors have booked stands?

With more than 700 exhibitors, it will be the biggest show to date, offering opportunities to develop product knowledge from a host of destinations, venues and industry suppliers including: Dubai Convention & Events Bureau, Croatia National Tourist Board, London & Partners, VisitScotland, Hilton Worldwide, Kempinski Hotels and Hyatt Hotels.

What does this year's education programme comprise?

The education programme is expected to exceed that of previous years with more than 80 sessions delivered by industry experts on a wide range of topics from the current state of the industry and the impact of Brexit, through to best practice, negotiation and engagement. Education streams will include technology, marketing and branding, meeting design, healthcare and leadership & management as well as dedicated content for PAs.

What is the main topic of the Association Meetings Conference?

Association professionals have the option to attend the Association Meetings Conference, taking place on 12 June, delivering content curated specifically for the association conference planner of tomorrow. With a fresh focus on the future and the revolutionary changes currently hitting the market of association meetings, the conference will look to analyse the biggest challenges coming in the next five years.

Katharina Brauer