

START-UP MESSE

Wir sind Captain MICE

Mit der Start-up-Messe „Captain MICE Future“ gelingt Veranstaltungsplaner.de selbst eine neue Geschäftsidee. Der Slam quer durch Deutschland liefert Tagungsplanern neue Ideen frei Haus.

► Die Spannung ist groß, die Neugier noch größer und die Stimmung ist ausgelassen, als 100 Eventmanager am 25. Februar 2016 im Ramada Hotel Berlin Alexanderplatz zusammenkommen. Auf Einladung der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren – Veranstaltungsplaner.de wollen sie am Finalabend der Start-up Messe Captain MICE Future über die beste Geschäftsidee abstimmen. 13 Jungunternehmer, deren Firmen

keine drei Jahre alt sind, fiebern ihrem Auftritt entgegen. Zur Einstimmung „rockt“ Günter Mainka, Experte für Event-Marketing, die Bühne und redet über „Veränderung ist Zukunft“. Auf seine Frage, wer schon einmal ein Start-up gegründet hat, geht jede zehnte Hand in die Höhe. „Wer etwas Neues macht, muss Sicherheit abgeben und ins Risiko gehen“, weiß Mainka als Inhaber der Event-Agentur Twilight Events aus eigener Erfahrung und



Das sind sie: die 13 Start-ups mit neuen Ideen für Events, an denen sie selbst Spaß haben wie in der Blitzboxx. Teilnehmer wählen ihre „Sprechblase“ aus, betätigen per Touchscreen den Auslöser und teilen ihr Bild mit anderen in den sozialen Medien.



CAPTAIN MICE FUTURE Berlin 25. Februar 2016

DIE TOP FIVE

- 📍 **Eventbaxx:** Digitales Goodie-Bag des 21. Jahrhunderts – maßgeschneidert, ökologisch und digital
 🌐 **WEB:** <http://de.eventbaxx.com>
- 📍 **Pa-concepts:** Entwicklung und Inszenierung von Storytelling durch visuellen Content
 🌐 **WEB:** www.pa-concepts.de
- 📍 **Eventmobi:** nahtlose Technologieplattform mit Registrierung, Event-App, Befragungen
 🌐 **WEB:** www.eventmobi.com/de
- 📍 **Swoofle:** FlatCube-System zur ökologischen und ökonomischen Herstellung sowie Vermietung von Sitzmöbeln
 🌐 **WEB:** www.swoofle.de
- 📍 **Traxas Media:** berührungslose, interaktive Werbeflächen auf Messen, Events, Kongressen
 🌐 **WEB:** <http://traxas-media.de>



Marc Grewenig, CEO von Eventbaxx, ist Captain MICE Future. Bernd Fritzes freut sich mit ihm. Sein Konzept geht auf.

„Der Austausch mit den jungen, innovativen Start-ups ist spannend.“

Claudia Harnisch, Agentur GDA Kommunikation



besseren Austausch und ein besseres Feedback gibt es nicht.“ Mitbewerber Thorben Grosser von Eventmobi teilt seine Freude. „Wir haben schon gesprochen und wollen Eventbaxx in unsere App integrieren“, verrät er grinsend.

Das hört Claudia Harnisch gerne. Sie ist bereits Kundin von Eventmobi und jetzt Fan von Eventbaxx. Als Veranstaltungsmanagerin in der Agentur GDA Kommunikation, die u.a. für die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) tätig ist, erzählt sie: „**Im Veranstaltungsmanagement suchen wir ständig nach neuen und innovativen Ideen, um einer Veranstaltung ein neues Gesicht zu geben** und sie interessanter zu gestalten“. Der Austausch zwischen den Veranstaltungsplanern und den jungen innovativen Start-ups findet sie spannend und inspirierend – eine „Win-Win-Situation für alle Beteiligten“. Einen Favoriten auszumachen, fällt ihr schwer. Besonders gefallen haben ihr Traxas Media, deren interaktive Werbeflächen sich als Eisbrecher einsetzen lassen, und Pa-Concepts. Bei einer Neuauflage von Captain Mice Future wäre sie gerne dabei.

Die Idee zur Start-up-Messe Captain MICE Future stammt von Bernd Fritzes. „Veranstaltungsplaner sind immer wieder auf der Suche nach neuen Formaten, frischen Ideen und innovativen Produkten um Teilnehmer zu begeistern“, erklärt der Vorstandsvorsitzende von Veranstaltungsplaner.de. „Gleichzeit schlummern tolle Projekte für unsere Branche bei jungen Unternehmen, die nicht den richtigen Zugang zu den Organisatoren von Veranstaltungen finden. Diese Lücke will Captain MICE Future schließen.“ Ermöglicht hat die Roadshow der Hotelpartner H-Hotels, der das Format nicht nur räumlich unterstützt, sondern mitgestaltet hat. „Da die Veranstaltungsbranche für unsere

Hotels eine sehr wichtige Säule darstellt, werden wir diese Veranstaltungsreihe auch im kommenden Jahr fortsetzen, optimieren und das große Engagement des Vereins der Veranstaltungsorganisatoren weiterhin unterstützen“, kündigt Uwe Krohn, Vice President Sales, an.

Das freut niemand mehr als Bernd Fritzes: „Ich bin sehr glücklich, dass wir mit Captain MICE Future ein neues Format ins Leben gerufen haben, das im ersten Anlauf den Proof of Concept grandios gemeistert hat.“ Zwar stehen zu Redaktionschluss weder Termine noch Ort fest, doch Fritzes versichert: „Captain MICE Future wird eine Fortsetzung finden!“

KERSTIN WÜNSCH

🌐 **WEB:** www.captainmicefuture.de

We are Captain MICE Future!

The association of German event organizers (Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.) launched its own start-up with the **Captain MICE Future show**. The slam staged all across Germany supplied event planners with new ideas and concepts. 100 event managers showed up on February 25 of this year for the finale at the Ramada Hotel Berlin Alexanderplatz to cast their vote for the best business idea. 13 young entrepreneurs with businesses not older than three years competed for the laurels: Blitzboxx with its public photo booth, Eventbaxx with the digital 21st century goodie bag, Traxas Media showed interactive advertising spaces, Eventmobi provided technology solutions, Swoofle presented the FlatCube-System for seating furniture, Pa-Concepts told digital stories on meeting contents, ... And the winner is Eventbaxx with the digital goodie bag.

🌐 **WEB:** www.captainmicefuture.de