

Werte 2.0: Networking noch nachhaltiger



Benefizveranstaltung mit hochkarätigen Rednern: Auch in diesem Jahr will die Werte 2.0 als **Impulsgeber** der Branche fungieren und fortbildende Inhalte liefern. Foto: Lukas Papierak

Bereits zum siebten Mal findet das Benefizevent der Veranstaltungswirtschaft Werte 2.0 am 4. Mai 2016 in Montabaur statt. Gemeinsam mit dem Estrel Berlin und dem Hotel Schloss Montabaur läutet Bernd Fritzges in diesem Jahr eine deutliche Weiterentwicklung des Formats ein. Der Vorstandsvorsitzende von veranstaltungsplaner.de erklärt: „Ich bin richtig stolz darauf, welchen Stellenwert wir uns im Veranstaltungsmarkt mit Werte 2.0 erarbeitet haben. Jetzt ist es jedoch mein klares Ziel, deutlich zu machen, dass un-

sere Veranstaltung mehr ist als nur ein wertvolles get together der Branche“. In diesem Jahr werde man daher „den Wertekodex der Eventbranche ins Leben rufen“ und eine eigene Geschäftsstelle für Werte 2.0 einrichten. So soll auch nach der Veranstaltung ein Mehrwert für die Teilnehmer generiert werden.

„The best of the best“ ...

...lautet das Motto des abwechslungsreichen Konferenzprogrammes auf der Werte 2.0., das die Veranstaltung neben

dem intensiven Networking um zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten ergänzt. In der Keynote „Vertrauen vor Rang – Vom Wert wölfischer Werte“ wird die Trainerin und Buchautorin Irene Schefer am Beispiel von Wölfen aufzeigen, wie wichtig Werte für gute Zusammenarbeit und erfolgreiche Unternehmungen sind. Zu den Vortragenden zählen auch Redner, die bereits auf einer der letzten Werte 2.0 Veranstaltungen besonders gute Bewertungen erhielten: Markus Hornung mit dem Vortrag „Veränderungen ohne Emotionen? – Unmöglich!“ sowie das Duo Svend Evertz und Deed Knerr mit ihrem Praxisvortrag zur Frage „Und wo oder an wem kann ich all das neue Wissen jetzt ausprobieren?“ Weiter geht es mit Marco Nussbaum, der erst jüngst durch die Rezidor Beteiligung an seiner Hotelkette prizeotel für Schlagzeilen sorgte. Er wird mit seinem Praxisvortrag „People before Paper“ tiefe Einblicke in seine Werte-Welt geben. Neuer Vertreter unter den Vortragenden ist der Steuerberater und Buchautor Nicolai Müller mit seinem Schwerpunktthema „WERTEorientierte Führung von Unternehmen“.