

„WIR WOLLEN GUTE PARTNER SEIN!“



„Unsere Zielsetzung ist es, zur nächsten Konferenz ‚Werte 2.0‘ eine erste Fassung eines Wertekodex vorzustellen, mit dem jeder in der Branche arbeiten kann“, kündigt Bernd Fritzges, Vorstandsvorsitzender der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren, Veranstaltungsplaner.de an. Vertreter der Branche sollen sich zu klaren und einfach verständlichen Leitsätzen bekennen, aber nicht nur ihr Bekenntnis, sondern auch das Arbeiten an einer Wertekultur in ihrem Unternehmen signalisieren. Fritzges: „In meiner Vision werden wir in kurzer Zeit eine Gemeinschaft von mehreren hundert Unternehmen schaffen, die sagen können: ‚Ja, dazu stehen wir, das ist Teil unserer Unternehmensphilosophie und wir stehen besonders für Wert x und y ein!“

Dieser Wertekodex soll einer Anlaufstelle gleichen, die eine Datenbank von wertorientierten Unternehmen der Branche führt, publik macht und die Aktiven zusammenführt. „Mein Wunsch wäre, dass wir Werte 2.0 zukünftig zum jährlichen Treff-

punkt der ‚Werte Community der MICE-Branche‘ etablieren – sozusagen das Familientreffen der Werte-Familie.“

Auf die Idee zum Wertekodex brachte ihn Annegret Steglich mit ihrer MBA-Arbeit „Werte in der Veranstaltungsbranche“. „Ich fragte sie, ob sie nicht bei Werte 2.0 Interviewpartner für ihre Arbeit finden will und nach absolviertem Studium einen Wertekodex erarbeiten möchte,“ erzählt Fritzges. Annegret Steglich, Projektmanagerin bei emotion works, will und kommt ins Gremium. **Dort erarbeitet sie mit Famab-Geschäftsführer Jan Kalbfleisch und anderen den Wertekodex „Wir wollen gute Partner sein!“.** Sein oberes Ziel ist **Partnerschaftlichkeit**: Partnerschaftlicher Umgang mit dem Nachwuchs und Kunden, respektvolle Kommunikation mit Partnern und Stakeholdern, Nachhaltigkeit ökologisch sowie inhaltlich und unternehmerisch gedacht. Präsentiert wird der Kodex auf der Veranstaltung „Werte 2.0“ am 4. Mai 2016 in Montabaur.



WEB www.werte20.de